



7 - 10 December • Shanghai

LABELEXPO
ASIA 2022

www.labelexpo-asia.com

后疫情时代，参展指南

新冠肺炎疫情过后，参加展会是企业节约成本，快速抢占市场，获得订单的最佳营销方式。作为Labelexpo Asia 2022（2022亚洲国际标签印刷展览会）主办方，我们考虑了所有可能发生的事情，再结合对参展商参展、布展、展出及撤展的全流程梳理，总结出一套行之有效的指导手册，供展商参考。

展台设计/布局/搭建与拆除注意事项

- **大道至简**——建议展台设计尽量采用简约风格，以此减少展台搭建和拆除时的工作人员数量；
- **物品传递**——建议尽量减少货物、展品、工具和宣传册等在手中传递的数量和次数；
- **搭建材料**——建议尽量选用预制或可组装的搭建材料，提前安装好，以减少现场搭建的时间；
- **工作人员**——建议尽量减少现场不必要工作人员的数量及接触频率。

开展期间注意事项

- **物品接触**——建议针对观众有可能接触到的物品采取相应的保护措施。如果您现场演示的展品需要人为接触，请指派专人演示；
- **免费物品的派发**——建议现场减少样品、赠品、小礼品以及企业宣传册的派发，您可以采用数字替代品；
- **提前预约**——在可能的情况下，尽量提前规划好现场设备演示，发布会及客户洽谈的时间和时长；
- **非接触式**——请确保尽可能多的接触点是非接触式的；
- **观众数据采集**——建议使用本届展会推荐使用的数据采集系统，这样一来，即使没有到访过您的展台的观众数据也可以搜集到；
- **餐饮**——请提前安排好现场工作人员的餐饮。为了确保大家的健康和安全，所有携带进场的食品和饮料都要求接受安全检查；

- **展台人流量**——请在展台设计时考虑展位的最大容载量，并妥善管理展台四周的人流。

关于展台人流量，如您有任何问题，请联系 Claire Comery 女士，

Email: ccomery@labelexpo.com。

- **安全社交距离**——请为人员密集的场所提前做好预案。请勿占用展馆过道，否则主办方将会考虑采取必要的限流措施；
- **标牌设置**——建议在展台摆放安全标识，以提醒展位上的员工和客户遵守安全的社交距离；
- **座位**——请确保会议区域和座位之间有足够的间隔空间。如果是需要长时间对话的密闭空间，建议采用屏风，隔板或其他物理间隔措施。

展台卫生

整个场馆均配有洗手设施。场馆和主办方将全力以赴确保公共区域的安全，保证防疫用品齐备且摆放到位，按时开展消杀工作。亦请参展商自行清洁展台，确保各项防疫措施落实到位。

- **免洗洗手液**——建议参展商在展台上提供免洗洗手液；
- **接触点清洁**——请定时清洁各接触点，如：展品、门和笔等；
- **展台深度清洁**——请在当日展会结束后，深度清洁所有的物品、展台接触面，展品和活动空间等；
- **个人防护措施（PPE）**——请自行准备个人防护用品，可参考展馆及主办方提供的防疫清单。

健康与安全

- **文件提交**——参展商向主办单位提交的展台设计图及搭建方案，应包括《安全和健康信息表》和《风险评估表》。这两个文件包含在《参展商服务手册》内，请参考。
- **团队会议**——请在公司内部传达备展细节，针对企业在布展、展期及撤展采取的各项防疫措施和安全规范进行有效培训。

本文须配合《参展商服务手册》使用。

如果您还有其他任何问题，请随时联系 Claire Comery 女士，email：
ccomery@labelexpo.com。