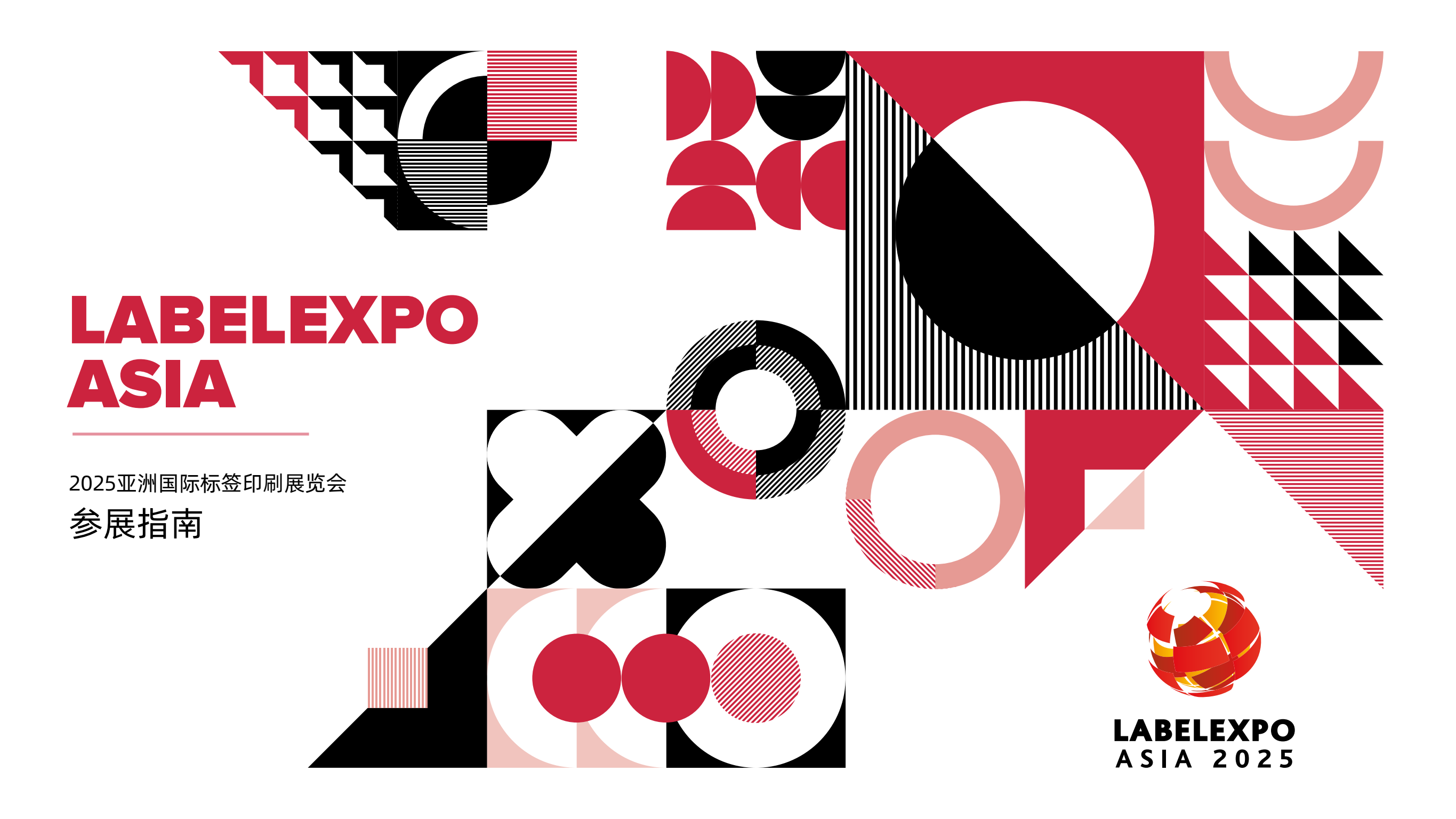




LABELEXPO ASIA

2025亚洲国际标签印刷展览会
参展指南

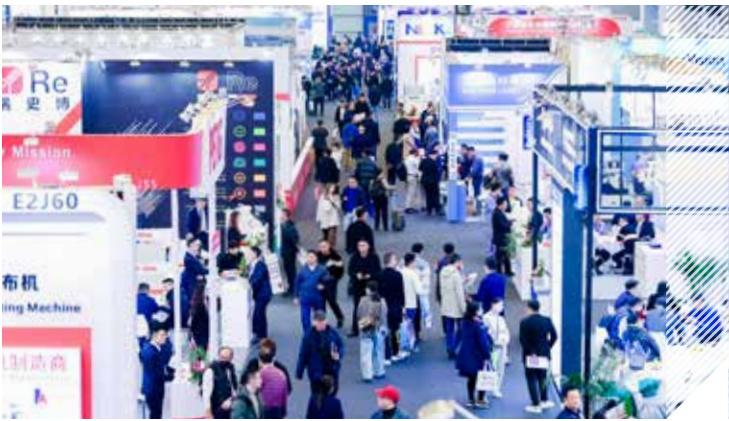


LABELEXPO
ASIA 2025

2025 亚洲国际
标签印刷展览会
参展指南

参加展会是一场需要周密筹备的旅程，涉及展台设计、酒店预订、团队注册、人员通行安排以及宣传策略制定等多个关键环节。每个细节都可能影响您的参展效果，因此系统化的准备至关重要。

本指南专为 2025 亚洲国际标签印刷展览会量身打造，将为您提供从前期规划到现场执行的全流程解决方案，助您轻松、高效备展。



目录页

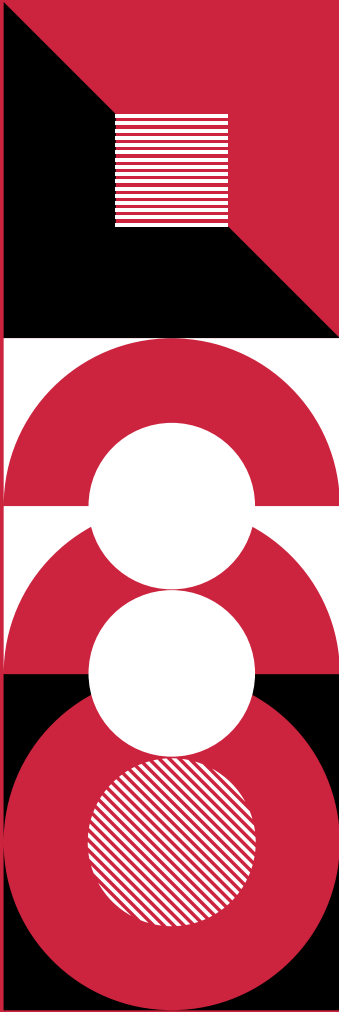
实用信息

// 展商中心 (ECC) 第 3 页

+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+

宣传推广服务

// 社交媒体	第 3 页
// 印刷广告套餐	第 4 页
// 数字广告套餐	第 6 页
// 展会现场推广 / 赞助商方案	第 7 页





展商中心 (EEC)

展商中心 (EEC) 致力于为您呈现全方位的参展信息。通过该平台，您可以轻松完成各类预订，迈向成功参展的关键一步。该平台不仅配备了实用的工具，更设有便捷的重要日程自动提醒功能，确保您不错过任何截止日期。

特别提醒：我们将于今年 7 月通过注册邮箱为您发送展商中心 (EEC) 的登录凭证，请注意查收。

通过展商中心 (EEC)
您可以进行以下操作

- // 音响视听 (AV) 设备
- // 餐饮
- // 展台清洁与废料回收
- // 压缩空气
- // 供电
- // 水及废物处理
- // 吊点与悬挂
- // 展品运输、存储等
- // 鲜花与绿植装饰
- // 展台安保
- // 为您的团队预订酒店
- // 互联网 /WIFI 接入
- // 预订摄影师

通过展商中心 (EEC)
您还可以进行以下操作

- // 提交展台设计稿以便获得审批
- // 了解展台搭建规则和限制 (如：高度、材料等限制)
- // 提交《健康及安全申报表》
- // 提交有效的保险凭证
- // 了解搭建、撤展的具体时间以及其他重要信息
- // 了解涉及工作人员健康与安全的重要信息
- // 了解布展、展览以及撤展期间的车辆进出管理信息
- // 为您的同事申请参展证
- // 提交企业详细信息，该内容将用于网站和《会刊》
- // 提交展品信息和您对展会的评价，通过 Labelexpo 的营销渠道，如社交媒体等，获得最大的曝光
- // 下载 2025 亚洲国际标签印刷展览会 logo，并添加至您的所有宣传材料中



Labelexpo Asia 2025 的官方话题标签是 **#LabelexpoAsia2025**。请关注我们，并记住在您的帖子中包含话题标签。例如，“ABC 公司将在 #LabelexpoAsia2025 上推出 XYZ 产品。”



A 5x5 grid of plus signs. The leftmost column (index 0) is partially covered by a red hatched region. The rightmost column (index 4) is partially covered by a gray hatched region. The grid is otherwise empty.

in @Labelexpo

 @Labelexpo

f @LabelexpoAsia

 @Labelexpo

 @标签包装资讯



《标签与贴标》
国际版杂志

《标签与贴标》杂志不仅是全球标签与包装印刷行业的权威期刊，更是 Labelexpo 全球标签印刷系列展览会的姊妹出版物。其读者群体即是我们展会的观众。

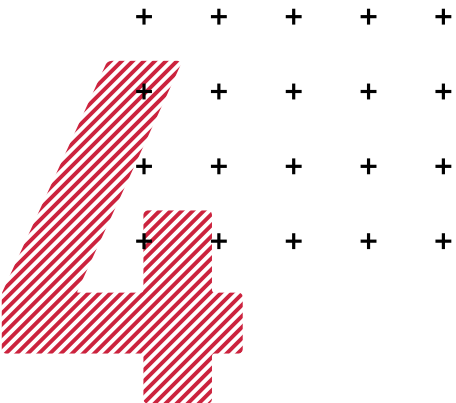


展前预览

2025 年 11 月刊发的第 4 期杂志将全面报道 2025 亚洲国际标签印刷展览会（Labelexpo Asia 2025）的展前预览。请务必通过展商中心（EEC）提交贵司的最新展品信息，以确保其能被收录到展前预览专题。材料编辑截止日期：2025 年 8 月 29 日。

展后回顾

2026年3月刊发的第1期杂志将回顾2025亚洲国际标签印刷展览会的精彩盛况。如欲分享贵司在展会期间的成果，请联系《标签与贴标》编辑部，并发送邮件至 editorial@labelsandlabeling.com。



《标签与贴标》印刷广告方案

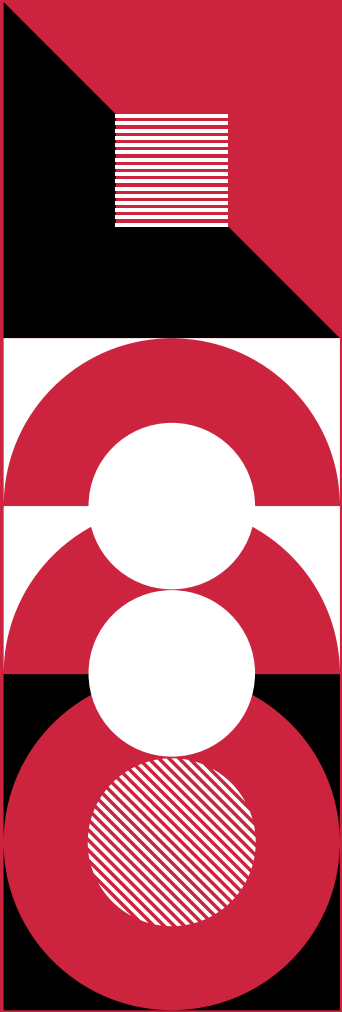
《标签与贴标》杂志提供多种印刷广告选择，包括全页、半页及 1/4 页广告。

您可选择以下套餐：双期刊登套餐、四期年度套餐、或四期 + 会刊套餐。

全页广告套餐		
套餐	期数	价格
标准版	2	\$8,860 / £7,088
增强版	4	\$13,225 / £10,580
尊享版	4+ 1个《会刊》	\$14,650 / £11,720

半页广告套餐		
套餐	期数	价格
标准版	2	\$5,575 / £4,460
增强版	4	\$8,225 / £6,580
尊享版	4+ 1个《会刊》广告	\$9,080 / £7,264

1/4 广告套餐		
套餐	期数	价格
标准版	2	\$3,360 / £2,688
增强版	4	\$5,000 / £4,000
尊享版	4+ 1个《会刊》广告	\$5,500 / £4,400





2025 亚洲国际
标签印刷展览会
《会刊》广告

在 2025 亚洲国际标签印刷展览会《会刊》投放广告，
是吸引观众莅临您的展位的绝佳方式。《会刊》广
告已包含在尊享版印刷套餐中，您亦可单独购买。



《会刊》广告报价

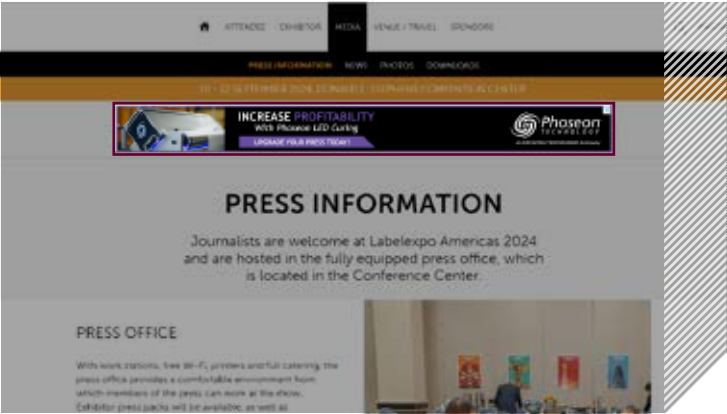
选择	出血尺寸	含税价格 (RMB)
LOGO点亮	请提交企业精度为300DPI的LOGO	3,450
全页广告	216MM(宽)×303MM(高), 印刷精度: 300DPI	21,850
半页广告	179MM(宽)×130MM(高), 印刷精度: 300DPI	12,650
1/4广告	87MM(宽)×130MM(高), 印刷精度: 300DPI	7,475





展前宣传推广

在筹备展会之际，不妨为您的展品与品牌先行预热。借助我们多样化的数字广告服务，您将能充分利用 Labelexpo 展会的庞大受众群体，有效提升展位现场的人流量。



备选方案

抖音					标签与贴标中文网站（www.labelsandlabeling.com.cn）				
// Video					// 顶栏banner广告				
					// 右侧栏banner广告				
					// Video				
					// 广告推文（不包括采编）				
微信公众号					Label News China（《中国标签新闻》电子杂志）				
// 文章顶部banner广告					// EDM顶栏banner广告				
// 文章腰部banner广告					// EDM右侧栏banner广告				
// 文章底部banner广告					// 广告推文（不包括采编）				
// 微信头条（包括采编）									
// 微信头条（不包括采编）									
// 微信次条（不包括采编）									
// 视频号									



展会现场赞助机会

通过我们开发的多种高曝光率的现场赞助推广方案，吸引更多的观众访问您的展台，以提升您的品牌知名度、捕获观众注意力，使您的参展收益最大化。（图片仅供参考）

观众吊绳及胸卡报价

四天的展期，每一位观众都须免费领取一条胸绳和胸卡。他们佩戴着印有贵司 LOGO 的胸卡出现在展馆的各个角落，犹如一个个移动的“活”广告，势必会让所有观众对您的品牌留有深刻印象。胸绳和胸卡广告机会有限，先到先得！

胸绳赞助

- // 由赞助商自行制作：62,100RMB
- // 由主办方制作：112,700RMB

胸卡赞助

- // 由主办方制作：97,750RMB



展会手提袋独家赞助
(含税)：

113,850RMB

+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+

在 2025 亚洲国际标签印刷展览会上，每一位莅临展会的观众都将领取一个资料袋，用来携带《会刊》和《展会导览图》。作为赞助商，您的企业 logo 将被醒目地展示在资料袋的一侧，另一侧是本届展会 logo。这样的“移动广告”，是您宣传及扩大企业知名度另一个可选的得力工具。

- // 独家权益：仅限一家赞助商



展馆通道地贴广告

位于各展馆间的高流量交汇区，这些大型地贴将醒目展示贵司 Logo 标识、展位号及宣传信息，是引导观众前往贵展台的绝佳方式！

费用含制作及安装

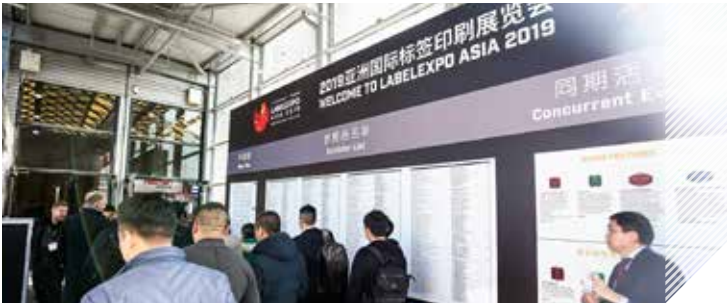


可选方案	位置	尺寸	价格 (RMB)
地贴广告：3个为1组	展商可以任选一个展厅	1m x 1m	14,950

“当前位置指示牌”
赞助方案

位于展馆主通道交汇处的核心位置，“当前位置指示牌”将为观众提供各个展馆的布局、洗手间、餐饮区及特色展区等关键信息和位置。同时突出展示贵司展位位置及品牌 Logo。

点亮您的展位位置：28,750RMB（含税）



可选方案	位置	尺寸	价格 (RMB)
连廊公告板“您所在位置”广告	展会主入口连廊处	3m x 10m	28,750

大型室外 / 室内广告

超值品牌曝光方案！巨幅横幅广告将强势展示贵司 Logo 标识，不仅能在展会期间获得最大化的品牌曝光，更将持续出现在后续数月的媒体报道中，实现长效品牌传播。



可选方案	位置	尺寸	价格（RMB）
欢迎拱门	展馆主入口处	18m	90,850
旗帜广告（一组3面旗子，每个旗子有2个面）	通往展馆的路上	0.9m x 2.5m	44,850
户外广告牌（包括安装及加工）	通往展馆的路上	5m x 8m	59,800
外部指引牌（每个指示牌2面）	观众到达区域以及沿着展馆外廊	2.9m x 4.5m	40,250
内部指引牌（每个指示牌2面）	展馆内的主通道	m x 2.5m	21,850
入口大厅悬垂广告	馆外悬垂	尺寸待定	103,500



通道广告牌

在展馆主通道的醒目位置，这些横幅将清晰展示贵司的展位号、企业名称、品牌 Logo 及宣传信息。



可选方案	位置	尺寸	价格 (RMB)
通道广告牌	展会主入口处	2m x 2.5m	28,750

